



東京ミッドタウン・デザインハブ
〒107-6205 東京都港区赤坂 9-7-1
ミッドタウン・タワー5F

Tokyo Midtown Design Hub
5th floor, Midtown Tower,
9-7-1 Akasaka, Minato-ku,
Tokyo Japan 107-6205

TEL 03-6743-3776
Fax 03-6743-3775
http://www.DesignHub.jp
info@designhub.jp

2012年2月3日

東京ミッドタウン・デザインハブ

「武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ」を新たに開設

東京ミッドタウンに美術大学として初の拠点を設け、デザインの発信機能を強化

国際的なデザイン情報の発信拠点である東京ミッドタウン・デザインハブ（東京都港区 / 構成機関：公益財団法人日本デザイン振興会、社団法人日本グラフィックデザイナー協会）では、2012年より武蔵野美術大学を新たに構成機関に迎えて、デザインを基軸とした拠点『武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ』を開設、運営を開始いたします。

この『武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ』は、美術大学として初めて東京ミッドタウンに設けられる拠点となります。これからのデザインやデザイン教育について議論しながら、美術大学の社会貢献力を強め、企業・社会と大学がつながりを持てる場をめざすとともに、これまで東京ミッドタウン・デザインハブが培ってきた事業成果やネットワークとの連携・融合によるデザイン発信の機能を担うことが期待されています。

■ 施設概要

- 【名 称】 武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ
- 【英文名称】 MAU Design Lounge
- 【面 積】 151.54 m²
- 【所 在 地】 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F
- 【開 設 日】 2012年4月2日（予定）

■ 「武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ」の事業目的

- A. 啓発活動・・・公開講座・ワークショップの開催、各デザイン団体・企業のデザイナー、活躍しているデザイナーによるセミナーなどの開催
- B. 連携活動・・・地域や企業、協定校などとの連携、受託研究の実施
- C. 研究活動・・・デザインに関するアーカイブ作成、学生作品の展示・研究会を開催
- D. 交流活動・・・立地を生かした企業や卒業生との交流の促進、異業種交流会等の対外的イベントの企画運営

■ 「武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ」のコンセプト

「ラウンジ」とは、本来はホテルやビルの社交室・休憩室や空港の待合室を指す言葉ですが、「武蔵野美術大学が社会と社交する場・談話する場」という「集う」イメージと「東京ミッドタウン・デザインハブから社会へ出発（発信）する場」という「起点」のイメージをコンセプトとしました。

なお、「武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ」の開設にあたり、プレス向け説明内覧会を3月30日（金）に東京ミッドタウンで開催する予定です。詳細は追ってお知らせいたします。

報道関係のお問い合わせ先：株式会社オズマピーアール

電話 03-3403-0283 FAX 03-3403-0289 担当：木村、近江、鈴木

一般の方からのお問い合わせ先：武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジ開設準備室

電話 042-342-6011 FAX 042-342-6087 d-lounge@musabi.ac.jp 担当：法人企画室 千羽（チバ）、細川

■ ご参考／武蔵野美術大学について

創 立：1929年10月30日

教育理念：「真に人間的自由に達するような美術教育」「教養を有する美術家養成」

理事長：高井 邦彦（たかい・くにひこ）

学 長：甲田 洋二（こうだ・ようじ）

学部詳細：造形学部（11学科）、通信教育課程（4学科）、大学院（修士課程2専攻・博士後期課程1専攻）

学生数：約7,400名 専任教員数：139名

ウェブサイト：<http://www.musabi.ac.jp/>

■ ご参考／東京ミッドタウン・デザインハブについて

「東京ミッドタウン・デザインハブ」は、2007年4月に東京ミッドタウン内に開設した、デザインのプロモーション機関・職能団体・学術研究機関が連携する新しいデザインネットワークの拠点です。国際的で活気に満ちた六本木を中心に、デザインによって「人」、「ビジネス」、「知識」を結びつけ、情報発信する活動を続けています。これまでにのべ30回以上のデザイン展をはじめ、セミナー・ワークショップなどを積極的に開催し、デザインの社会的な発展を推進しています。

■ 構成機関

公益財団法人日本デザイン振興会（JDP）

1969年設立。日本で唯一の総合的なデザインプロモーション機関として、日本を代表するデザイン評価・推奨の運動である「グッドデザイン賞」（Gマーク）の運営をはじめ、国内外に向けたデザイン情報の発信と、デザイン分野の人材育成やデザインを活用したビジネス支援など、各種のデザインプロモーションおよびコーディネーション事業を展開しています。

社団法人日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA）

1978年設立。全国に約2,800の会員を擁する日本で唯一のグラフィックデザイナーの全国組織です。グラフィックデザインの力を通じたコミュニケーション環境の質的向上をめざし、年鑑やデザイン教科書の発行、さまざまなテーマの展覧会やセミナーの開催、地域振興や公共デザインの取り組み、デザインの権利保護など、多岐にわたる活動を全国的に展開しています。

東京ミッドタウン・デザインハブのウェブサイト <http://www.designhub.jp/>