



東京ミッドタウン・デザインハブ  
〒107-6205 東京都港区赤坂 9-7-1  
ミッドタウン・タワー5F

Tokyo Midtown Design Hub  
5th floor, Midtown Tower,  
9-7-1 Akasaka, Minato-ku,  
Tokyo Japan 107-6205

TEL 03-6743-3776  
Fax 03-6743-3775  
<http://www.DesignHub.jp>  
[info@designhub.jp](mailto:info@designhub.jp)

2018年5月24日  
東京ミッドタウン・デザインハブ

## 東京ミッドタウン・デザインハブ第73回企画展 「日本のグラフィックデザイン2018」開催のご案内

東京ミッドタウン・デザインハブ(構成機関:公益財団法人日本デザイン振興会、公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ)では、第73回企画展となる「日本のグラフィックデザイン2018」を開催いたします。

会員約3,000名を擁するアジア最大級のデザイン団体、日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)が、1981年より発行を続ける年鑑『Graphic Design in Japan』。2018年版の発行を記念して、掲載作品の中から約300点を実物と映像で展示します。身近な雑貨から、書籍、商品パッケージ、シンボル・ロゴ、ポスター、ウェブサイト、映像、展覧会やショップの空間デザインに至るまで、世界でも評価の高い日本のグラフィックデザインの現在を、ぜひご覧ください。

### ●企画概要

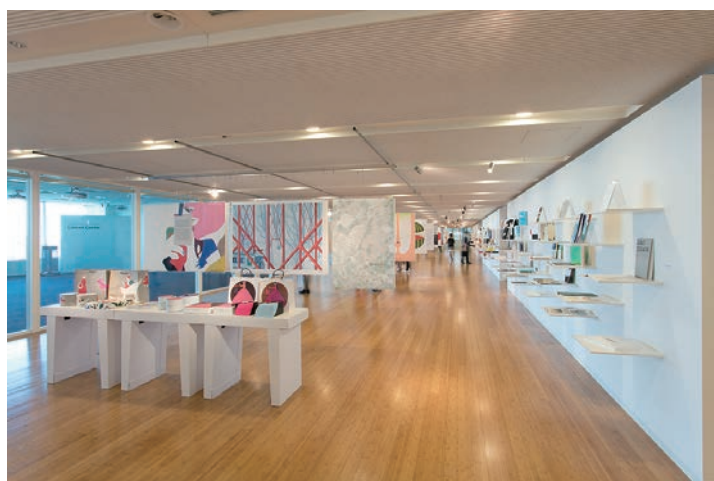
- 名 称：東京ミッドタウン・デザインハブ第73回企画展  
「日本のグラフィックデザイン2018」
- 会 期：2018年6月20日(水)～7月31日(火)11:00-19:00  
会期中無休・入場無料
- 会 場：東京ミッドタウン・デザインハブ  
(東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F)
- 主 催：東京ミッドタウン・デザインハブ  
<http://designhub.jp/>
- 企画・運営：公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)  
<http://www.jagda.or.jp/>

### ●関連イベント

会期中、グラフィックデザイナー・アートディレクター等によるトークイベントを開催します。詳細が決定次第、デザインハブ公式サイト(<http://designhub.jp/>)よりご案内します。



展覧会ビジュアルイメージ(デザイン:田部井美奈)



昨年の会場風景

一般からのお問い合わせ先：公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会  
電話：03-5770-7509 E-mail：hub@jagda.or.jp

報道関係のお問い合わせ先：株式会社オズマピーアール  
電話：03-4531-0214 E-Mail：jdp@ozma.co.jp 担当：角田、月田、新井、鈴木



● 主な展示作品 (今年の受賞作品より)

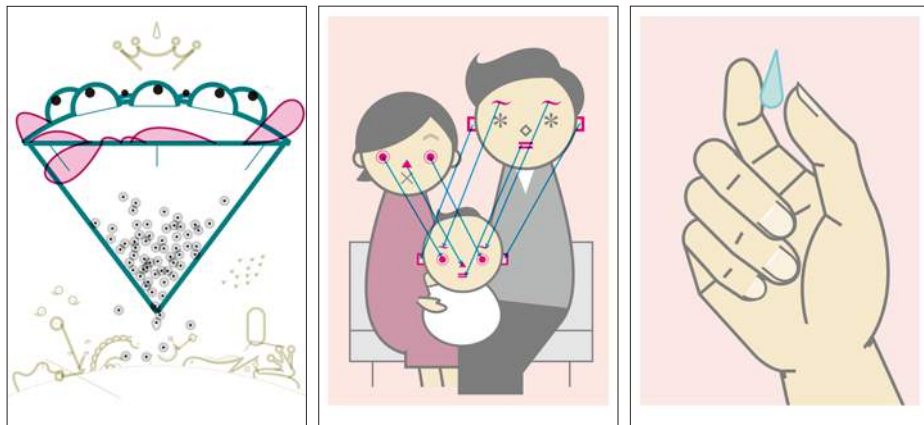
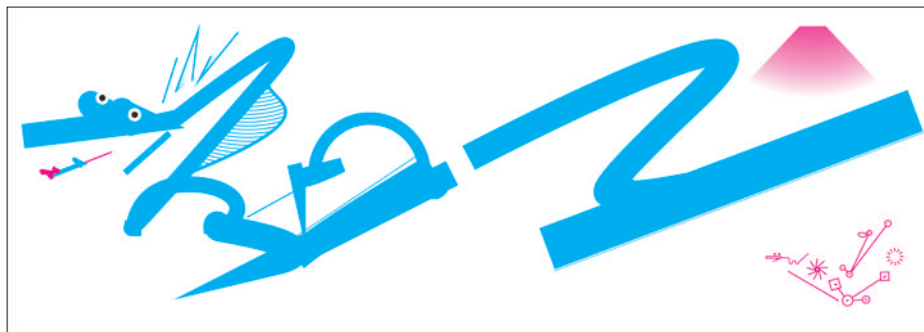
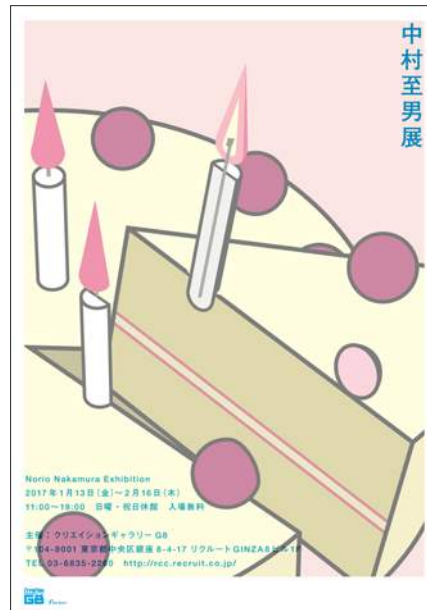
第20回亀倉雄策賞 (www.jagda.or.jp/awards/kamekura/20/)

中村至男  
NAKAMURA Norio

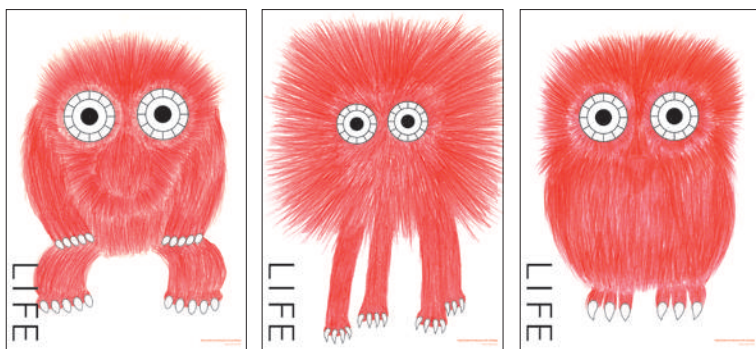


川崎市生まれ。日本大学藝術学部卒業、同年CBS・ソニー(現ソニー・ミュージックエンタテインメント)入社。1997年よりフリーランス。主な仕事に、21\_21 DESIGN SIGHT「単位展」、銀座メゾンエルメスのウィンドウディスプレイ、松山市立子規記念博物館、日本科学未来館、雑誌『広告批評』(1999年)、アートユニット「明和電機」のグラフィックデザイン、佐藤雅彦氏とのプロジェクトとして、PlayStation「I.Q.」やNHKみんなのうた「テトベッテンソン」など。著書に、絵本『どっとこどうぶつえん』(福音館書店)、『勝手に広告』(佐藤雅彦と共著・マガジンハウス)、『明和電機の広告デザイン』(土佐信道と共著・NTT出版)、『7.14』など。『どっとこどうぶつえん』で、ポーロニヤ・ラガッツィ賞優秀賞。

<http://nakamuranorio.com/>



個展「中村至男展」の告知・展示ポスター (org : クリエイションギャラリー G8)



カテゴリ【ポスター】  
 展覧会出品作品「LIFE」  
 (d: 永井一正 org: 富山県美術館)



カテゴリ  
 【CI・VI・シンボル・ロゴ・タイプフェイス・モーションロゴ】  
 美術館のVI「高松市美術館」  
 (ad+d: 原 研哉 cl: 高松市美術館)



カテゴリ【ジェネラルグラフィック】  
 商品ノート「PERSPECTIVE DESK NOTE」  
 (ad+cd+d: 岡室 健 cl: ページズ)



カテゴリ【ブック・エディトリアル】  
 古美術の記録集のブックデザイン「WANOBI」  
 (ad+d: 菊地敦己 cl: 思文閣)



カテゴリ【パッケージ】  
 香水のパッケージ  
 「ON THE ROAD / SHE CAME TO STAY」  
 (ad+d: 中臺隆平  
 cl: ティモシー・ハン / エディション)

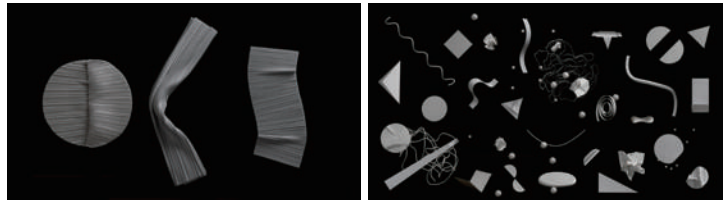


カテゴリー【新聞広告・雑誌広告】  
靴ブランドの雑誌広告「dansko」  
(ad+d: 井上庸子 cl: シースター)

カテゴリー【環境・空間】  
マスキングテープの企画展空間構成  
「mt ex」  
(ad+cd: 居山浩二 cl: カモ井加工紙)

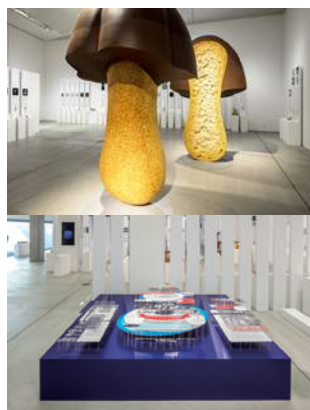


カテゴリー【インタラクティブデザイン】  
制作会社のウェブサイト「Boxx」  
(ad: 押見健太郎 cl: ボックス)  
<http://boxx.boxx.jp/>



カテゴリー【映像】  
デザイナーブランドのプロモーション映像  
「ANIMA OF ONMATOPOEIA」  
(ad+d+ モーションデザイン: 岡崎智弘  
cl: プリーツ プリーズ イッセイ ミヤケ)

<https://vimeo.com/229967899>

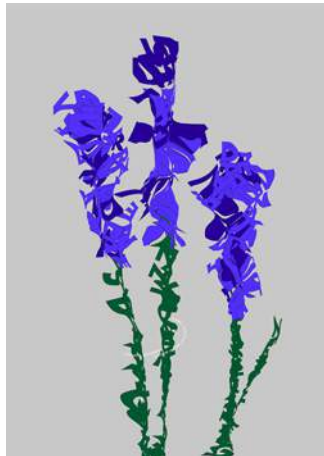


カテゴリー【複合】  
デザイン施設の企画展のグラフィック・空間構成  
「デザインの解剖展:身近なものから世界を見る方法」  
(ad: 佐藤卓 cl: 明治 + 21\_21 DESIGN SIGHT)

花原正基  
HANAHARA Masaki



1979年生まれ、福岡県出身。2005年九州芸術工科大学大学院修了、同年資生堂宣伝部入社。同社の企業広告やマーケティングなどのアートディレクションを手がけ、'17年はSXSW(サウス・バイ・サウスウエスト)にIoTプロダクトを出展。主な受賞に、NY ADC金賞・銀賞、One Show 金賞・銀賞、NY Festivals銀賞など。



フレンチレストランのポスター  
「フラワー・タイポグラフィ」  
(ct: ラルケスト)



化粧用具の雑誌広告  
「ビューラー」(ct: 資生堂)



化粧品会社の企画展出品ポスター  
「アール・デコ」(org: 資生堂)

\*上記の作品を含む11作品で受賞

金井あき  
KANAI Aki



1983年東京生まれ。2008年東京藝術大学大学院美術研究科デザイン専攻修士課程修了。同年ココ入社。ショップやイベントのアートディレクションをはじめ、空間サイン計画、インナーブランディングに携わる。空間にメッセージを描く椅子「HELLO CHAIR」でココデザインアワード2014社内特別賞受賞。同作品は2016年に商品化。



ライフスタイルショップのパッケージ  
「THINK OF THINGS」(ct: ココヨ)



自主制作ポスター  
「各惑星における大気分子構成図」(ct: 金井あき)

\*上記の作品を含む10作品で受賞

福澤卓馬  
FUKUZAWA Takuma



1981年東京生まれ。2006年多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。同年ドラフト入社。2017年東京ADC制作者賞受賞。



商品カレンダー「I want to be...」(ct: ディープロス)



茶の体験施設のロゴ/ツール/空間構成「お茶のいろは by namacha」  
(ct: キリンビバレッジ)



商品プロダクト  
「D-BROS GINZA SIX 家紋」  
(ct: ディープロス)

\*上記の作品を含む8作品で受賞